

Presentaciones en el Stand de la FEMP

Numerosos Alcaldes y Concejales se detuvieron en el stand institucional de la FEMP en Fitur. Algunos de ellos utilizaron este espacio de la Federación para presentar sus productos y proyectos de promoción turística.

De miércoles a sábado, utilizaron las instalaciones de la FEMP los Alcaldes de San Hilari Scalp (Girona), Robert Fauria; Aldeanuela de Ebro, Ángel Fernández; Coca (Segovia), Juan Carlos

Álvarez; Alange (Badajoz), Juan Pulido; El Berrueco (Madrid), Jaime Sanz; La Adrada (Avila), Francisco de Pedrazas; Garrovillas de Alconétar (Cáceres), Javier Gil; las Alcaldesas de Carabaña (Madrid), Nadia Álvarez; y Rascafría (Madrid), Ana María García; y los Concejales de Duruelo de la Sierra (Soria), Mario de Miguel; Fuentidueña (Segovia), Antonio Helguera; Lanjarón (Granada), Antonio Romero; y Valdilecha (Madrid), Dionisio Cediell.



Alcaldes de diversos municipios celebraron sus reuniones de trabajo en el stand de la FEMP.

“Barcelona es mucho más” se presentó en la FEMP

La nueva marca turística fue presentada en la sede de la FEMP la víspera del comienzo de Fitur, por parte del vicepresidente primero de la Diputación de Barcelona, Alberto Fernández Díaz.

En el acto se explicaron los objetivos del nuevo Plan de Marketing Turístico, las acciones a implementar y lo que supondrá esta nueva hoja de ruta para las comarcas barcelonesas, que pretende fortalecer el potencial turístico de la zona, generar actividad económica y cohesionar y fortalecer el territorio.

La provincia de Barcelona es un destino multiproducto que cuenta con tres territorios diferenciados: Costa Barcelona, Cataluña Central y Pirineos Barcelona. Tres destinos convertidos en submarcas de “Barcelona es mucho más”. Su plan operacional, también llamado BCN+, incluye 73 acciones que se han de poner en marcha y consta de 4 macroprogramas: general o de soporte,

de promoción de mercados, de información y de comunicación interna.



Alberto Fernández Díaz, en primer plano, durante la presentación de “Barcelona es mucho más”, en la sede de la FEMP.

Premios SICTED a la calidad turística en destinos

Fitur fue también el escenario de la entrega de los premios anuales "Q" de Calidad Turística en Destinos (SICTED), que otorgan Turespaña y la FEMP desde hace ya una década. En esta ocasión, la principal distinción que reconoce la calidad de los servicios que ofrecen los municipios como destino turístico recayó en el Ayuntamiento de León, mientras que los municipios de Gijón y Formentera recibieron la distinción que les acredita como finalistas en la misma categoría.

Los galardones fueron entregados por el Director General de Turespaña, Manuel Butler, y el Vicepresidente Segundo de la FEMP y Presidente de la Diputación de Zamora, Fernando Martínez Maíllo, junto con Presidente de la Comisión de Turismo de la FEMP y Alcalde de Mogán (Las Palmas), José Francisco González.

En la categoría de mejor gestor, la ganadora fue Ana Jiménez García, Técnico del Ayuntamiento de Carmona (Sevilla) y, los finalistas, Tatiana Escapa Fernández, del Ayuntamiento de León, y Natalia Iglesias Lamela, de Donostia-San Sebastián. El título de mejor asociación empresarial SICTED 2011 correspondió a Cudillero Turismo (Asturias), mientras que las asociaciones ASOLÁN (Lanzarote) y CIT Serranía de Ronda (Málaga), resultaron finalistas.

Durante su intervención en el acto, el Vicepresidente de la FEMP puso de manifiesto el carácter estratégico del turismo para nuestro país y su condición de instrumento "básico" para el desarrollo de los municipios, no sólo porque muchos de ellos viven del turismo, sino también porque supone una mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

En referencia a los premios concedidos, Martínez Maíllo destacó que la FEMP, en las resoluciones de su última Asamblea, recoge el concepto de calidad como un objetivo prioritario, porque es esencial para la competitividad de la oferta.

El Vicepresidente destacó también que el proyecto SICTED contiene como uno de los aspectos más importantes el apoyo a las pequeñas y medianas empresas del sector, ya que la colaboración entre la Administración y la empresa en este terreno es un objetivo común.

Por su parte, el Director General de Turespaña, Manuel Butler, destacó los frutos que está dando la cooperación entre la FEMP y Turespaña en los diez años de vida de SICTED, y manifestó su intención de continuar en la misma línea.

La FEMP colabora en el desarrollo del Sistema Integral de Calidad Turística Español en Destino (SICTED) desde el año 2000 y forma parte de la dirección ejecutiva del sistema, conjuntamente con la Secretaría de Estado de Turismo; además, participa en el Grupo de Trabajo constituido a tal efecto con las Comunidades Autónomas

Mejora de la calidad de los servicios en los destinos turísticos

Todos los premios corresponden al proyecto de mejora de la calidad de los servicios en los destinos turísticos que tienen como objetivo incrementar la satisfacción del turista, además de apoyar a las pequeñas y medianas empresas que operan en estos destinos.

En la iniciativa están implicadas 132 Entidades Locales y más de 6.000 empresas, y se han desarrollado manuales de buenas prácticas para 29 oficios diferentes.

29 nuevos destinos adheridos

La FEMP, tras la firma del convenio de colaboración con Turespaña, ha fomentado la adhesión de nuevos destinos para disponer de la mayor representación territorial posible. En la actualidad, tal como trascendió en el acto de entrega de premios, el proyecto cuenta con participación de Entidades Locales con una tipología turística muy diversa de todo el territorio nacional.

En 2011 se adhirieron al sistema 29 nuevos destinos, con una presencia muy significativa de localidades y entidades del País Vasco como Vitoria-Gasteiz, Bermeo, Getxo, Gernika, Goierri o la Rioja Alavesa, entre otras. También se han incorporado el Alt Penedés y Moianès (Cataluña); Capdepera y Son Severa (Illes Balears); Costa del Sol Occidental (Andalucía); Las Hurdes y los valles de Ambroz y del Jerte (Extremadura); Miraflores de la Sierra (Madrid); Morella (Valencia) o la Serranía de Ronda y la Sierra de Cazorla, Segura y las Villas (Andalucía).



El Concejal de Turismo de León, Julio Cayón, junto con la gestora del Destino, Tatiana Escapa, tras la recepción del galardón.

Zamora será sede del III Foro MICE y de la Asamblea anual del SCB

La Asamblea anual del *Spain Convention Bureau* (SCB) y el tercer seminario internacional sobre turismo de reuniones, denominado Foro MICE, tendrán lugar los días 7 y 8 de junio en la ciudad de Zamora. El anuncio y presentación de estos eventos tuvo lugar en el marco de FITUR, en el stand de Castilla y León.



El Vicepresidente de la FEMP, Fernando Martínez Maíllo, durante el anuncio de la presentación, junto con la Concejala de Turismo de Zamora, Clara San Damián, la Alcaldesa de Zamora, Rosa Valdeón (segunda por la izquierda) y el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

En el acto intervinieron la Alcaldesa de Zamora, Rosa Valdeón, y el Presidente de la Diputación de Zamora y Vicepresidente de la FEMP, Fernando Martínez Maíllo, acompañados por la Concejala de Turismo del Ayuntamiento zamorano, Clara San Damián, y por el Alcalde de Málaga y Presidente del SCB, Francisco de la Torre.

La Sección Española de Ciudades de Congresos (*Spain Convention Bureau-SCB*) nació en 1984 para promocionar el turismo de reuniones como segmento del mercado que requiere políticas de actuación y comercialización específicas, distintas a las tradicionales del turismo vacacional y urbano.

En estos momentos, son 55 las ciudades integradas en el SCB, que representan la oferta más numerosa e importante capaz de satisfacer la demanda de reuniones y congresos en el ámbito nacional.

La Alcaldesa de Zamora, Rosa Valdeón, señaló que el turismo debe ser una de las prioridades de los responsables políticos en

estos momentos porque crea empleo, y por este motivo, desde la ciudad han apostado por la oferta de calidad que distingue al turismo de congresos, un segmento en el que Zamora encaja perfectamente.

Francisco de la Torre, Presidente del SCB, destacó el "*ejemplo de colaboración*" entre destinos que caracteriza a esta red de ciudades y, a su vez, entre Administraciones, un aspecto que hay que reforzar, según apuntó, porque la apuesta por el turismo es "*lógica y natural al tratarse de un sector muy importante para la economía española*".

Fernando Martínez Maíllo, por su parte, agradeció que la FEMP hubiera pensado en Zamora como sede para la Asamblea del SCB y la reunión del Foro MICE, y explicó que la provincia y la ciudad tiene suficientes atractivos como destino de turismo interior como para presentarse "sin maquillajes ni adornos" a la oferta del turismo de congresos. Por ello, han apostado por una oferta conjunta que resumió en un lema: "Zamora, ciudad y provincia de congresos".

'Avexperience', nueva marca de la Red de Ciudades AVE

Fitur fue el escaparate para la presentación las actividades y proyectos turísticos de la Red de Ciudades AVE, que agrupa a 18 municipios conectados por esta infraestructura férrea, para la realización de actividades conjuntas.

Avexperience, es el producto promovido por la red, resultante de la cooperación estratégica entre el grupo de ciudades y otras entidades y organismos, que conjugará los viajes en tren con estancias en hotel y una *city card* con la oferta cultural y de ocio de las 18 ciudades: Antequera, Barcelona, Calatayud, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca, Guadalajara, Huesca, Lleida, Madrid, Puente Genil, Puertollano, Segovia, Sevilla, Tarragona, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

Los detalles del proyecto fueron presentados en Madrid, el 17 de enero, por el Presidente de la Red, el Alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, en un acto en el que también participaron el Vicealcalde de la capital, Miguel Ángel Villanueva; los Alcaldes de Lleida, Angel Ros y de Valladolid, Francisco Javier León de la Riva, junto con el Director General de Turespaña, Manuel Butler, y representantes de las ciudades asociadas.

Destinos a la carta

La alianza entre ellos permite unir las ventajas que ofrece la Alta Velocidad Española como medio de transporte, con el legado cultural, arquitectónico, medioambiental y gastronómico de los distintos lugares que integran esta red de ciudades.

A través de *Avexperience*, se podrá personalizar cada viaje, adaptándolo a las necesidades de los clientes. Se ofrecerán nuevos paquetes especiales con descuentos y servicios añadidos para viajeros nacionales e internacionales. Todo ello constituye una amplia oferta de destinos a la carta y de hoteles combinados con la tarjeta.

En el acto se presentó igualmente la nueva web de ventas de la Red de Ciudades AVE (<http://www.avexperience.es/>), que se pondrá en marcha en colaboración con Renfe Operadora y Muchoviaje y un vídeo promocional que muestra todos los atractivos de los destinos.

Por otra parte, Renfe está desarrollando un pase que permita a los turistas internacionales desplazarse mediante el uso de la red ferroviaria española con la máxima flexibilidad, gracias a una tarifa plana válida para varios días y varias ciudades. De esta forma, el *Avexperience* aspira a convertirse en un "recurso estrella" de Turespaña para la promoción internacional del turismo urbano en nuestro país.

Dos días después se celebró la asamblea ordinaria de la Red en IFEMA, en la que se aprobaron los informes de 2011 y el presupuesto para 2012.

Objetivos de la Red

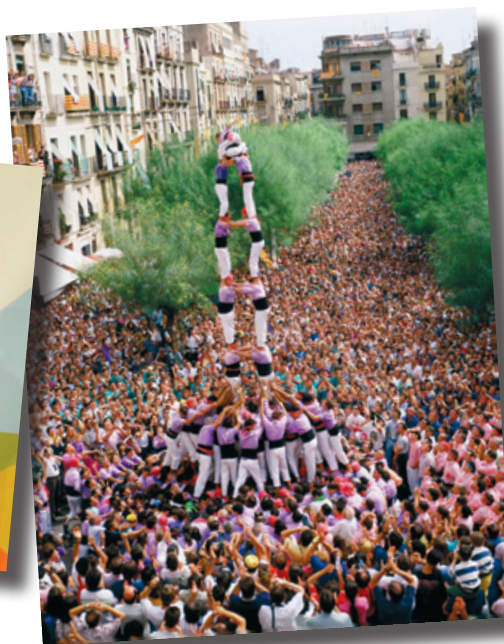
Los objetivos de esta red son, entre otros, actuar conjuntamente en el desarrollo de estrategias y acciones promocionales dirigidas a operadores turísticos y otros profesionales para la difusión de la imagen que se corresponda con los intereses de las ciudades de la Red, realizar proyectos y propuestas comunes, fomentar el intercambio de experiencias e información, gestionar y difundir actividades culturales en proyectos y propuestas comunes de la Red.



La Red está integrada por Antequera, Barcelona, Calatayud, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca, Guadalajara, Huesca, Lleida, Madrid, Puente Genil, Puertollano, Segovia, Sevilla, Tarragona, Valencia, Valladolid y Zaragoza



Los Alcaldes de Lleida, Ángel Ros, Valladolid, Javier León de la Riva, Sevilla, Juan Ignacio Zoido, el Vicealcalde de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, y el Director General de Turismo de España, Manuel Butler, tras la presentación de Avexperience.



Guías de Realidad Aumentada

Entre las múltiples actividades de promoción desarrolladas en Fitur, muchas de ellas fueron promovidas conjuntamente, en cooperación, por distintas Administraciones y grupos de ciudades con intereses comunes. Como ejemplo recogemos la iniciativa presentada por la Junta de Castilla y León y las tres ciudades de esta Comunidad que forman parte del grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Ávila, Salamanca y Segovia. Se trata de herramientas digitales, denominadas Guías de Realidad Aumentada, para acceder a la información turística de estas ciudades desde plataformas móviles, tanto las disponibles para terminales móviles de Apple (iPhone, iPad, etc.) y teléfonos con sistema Android.

El sistema permite a cualquier usuario descargar de forma gratuita la aplicación Layar para acceder a las capas creadas para Castilla y León, para ver unas completas guías de realidad aumentada de cada una de las Ciudades Patrimonio, que podrán consultarse en tres idiomas: castellano, inglés y francés.



Los Alcaldes de Ávila, Miguel Ángel García Nieto, Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, y Segovia, Pedro Arahuetes, con la Consejera de Cultura de Castilla y León, Alicia García.

Premios SICTED a la calidad turística en destinos

Fitur fue también el escenario de la entrega de los premios anuales "Q" de Calidad Turística en Destinos (SICTED), que otorgan Turespaña y la FEMP desde hace ya una década. En esta ocasión, la principal distinción que reconoce la calidad de los servicios que ofrecen los municipios como destino turístico recayó en el Ayuntamiento de León, mientras que los municipios de Gijón y Formentera recibieron la distinción que les acredita como finalistas en la misma categoría.

Los galardones fueron entregados por el Director General de Turespaña, Manuel Butler, y el Vicepresidente Segundo de la FEMP y Presidente de la Diputación de Zamora, Fernando Martínez Maíllo, junto con Presidente de la Comisión de Turismo de la FEMP y Alcalde de Mogán (Las Palmas), José Francisco González.

En la categoría de mejor gestor, la ganadora fue Ana Jiménez García, Técnico del Ayuntamiento de Carmona (Sevilla) y, los finalistas, Tatiana Escapa Fernández, del Ayuntamiento de León, y Natalia Iglesias Lamela, de Donostia-San Sebastián. El título de mejor asociación empresarial SICTED 2011 correspondió a Cudillero Turismo (Asturias), mientras que las asociaciones ASOLÁN (Lanzarote) y CIT Serranía de Ronda (Málaga), resultaron finalistas.

Durante su intervención en el acto, el Vicepresidente de la FEMP puso de manifiesto el carácter estratégico del turismo para nuestro país y su condición de instrumento "básico" para el desarrollo de los municipios, no sólo porque muchos de ellos viven del turismo, sino también porque supone una mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

En referencia a los premios concedidos, Martínez Maíllo destacó que la FEMP, en las resoluciones de su última Asamblea, recoge el concepto de calidad como un objetivo prioritario, porque es esencial para la competitividad de la oferta.

El Vicepresidente destacó también que el proyecto SICTED contiene como uno de los aspectos más importantes el apoyo a las pequeñas y medianas empresas del sector, ya que la colaboración entre la Administración y la empresa en este terreno es un objetivo común.

Por su parte, el Director General de Turespaña, Manuel Butler, destacó los frutos que está dando la cooperación entre la FEMP y Turespaña en los diez años de vida de SICTED, y manifestó su intención de continuar en la misma línea.

La FEMP colabora en el desarrollo del Sistema Integral de Calidad Turística Español en Destino (SICTED) desde el año 2000 y forma parte de la dirección ejecutiva del sistema, conjuntamente con la Secretaría de Estado de Turismo; además, participa en el Grupo de Trabajo constituido a tal efecto con las Comunidades Autónomas

Mejora de la calidad de los servicios en los destinos turísticos

Todos los premios corresponden al proyecto de mejora de la calidad de los servicios en los destinos turísticos que tienen como objetivo incrementar la satisfacción del turista, además de apoyar a las pequeñas y medianas empresas que operan en estos destinos.

En la iniciativa están implicadas 132 Entidades Locales y más de 6.000 empresas, y se han desarrollado manuales de buenas prácticas para 29 oficios diferentes.

29 nuevos destinos adheridos

La FEMP, tras la firma del convenio de colaboración con Turespaña, ha fomentado la adhesión de nuevos destinos para disponer de la mayor representación territorial posible. En la actualidad, tal como trascendió en el acto de entrega de premios, el proyecto cuenta con participación de Entidades Locales con una tipología turística muy diversa de todo el territorio nacional.

En 2011 se adhirieron al sistema 29 nuevos destinos, con una presencia muy significativa de localidades y entidades del País Vasco como Vitoria-Gasteiz, Bermeo, Getxo, Gernika, Goierri o la Rioja Alavesa, entre otras. También se han incorporado el Alt Penedés y Moianès (Cataluña); Capdepera y Son Severa (Illes Balears); Costa del Sol Occidental (Andalucía); Las Hurdes y los valles de Ambroz y del Jerte (Extremadura); Miraflores de la Sierra (Madrid); Morella (Valencia) o la Serranía de Ronda y la Sierra de Cazorla, Segura y las Villas (Andalucía).



El Concejal de Turismo de León, Julio Cayón, junto con la gestora del Destino, Tatiana Escapa, tras la recepción del galardón.

Zamora será sede del III Foro MICE y de la Asamblea anual del SCB

La Asamblea anual del *Spain Convention Bureau* (SCB) y el tercer seminario internacional sobre turismo de reuniones, denominado Foro MICE, tendrán lugar los días 7 y 8 de junio en la ciudad de Zamora. El anuncio y presentación de estos eventos tuvo lugar en el marco de FITUR, en el stand de Castilla y León.



El Vicepresidente de la FEMP, Fernando Martínez Maíllo, durante el anuncio de la presentación, junto con la Concejala de Turismo de Zamora, Clara San Damián, la Alcaldesa de Zamora, Rosa Valdeón (segunda por la izquierda) y el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

En el acto intervinieron la Alcaldesa de Zamora, Rosa Valdeón, y el Presidente de la Diputación de Zamora y Vicepresidente de la FEMP, Fernando Martínez Maíllo, acompañados por la Concejala de Turismo del Ayuntamiento zamorano, Clara San Damián, y por el Alcalde de Málaga y Presidente del SCB, Francisco de la Torre.

La Sección Española de Ciudades de Congresos (*Spain Convention Bureau-SCB*) nació en 1984 para promocionar el turismo de reuniones como segmento del mercado que requiere políticas de actuación y comercialización específicas, distintas a las tradicionales del turismo vacacional y urbano.

En estos momentos, son 55 las ciudades integradas en el SCB, que representan la oferta más numerosa e importante capaz de satisfacer la demanda de reuniones y congresos en el ámbito nacional.

La Alcaldesa de Zamora, Rosa Valdeón, señaló que el turismo debe ser una de las prioridades de los responsables políticos en

estos momentos porque crea empleo, y por este motivo, desde la ciudad han apostado por la oferta de calidad que distingue al turismo de congresos, un segmento en el que Zamora encaja perfectamente.

Francisco de la Torre, Presidente del SCB, destacó el "*ejemplo de colaboración*" entre destinos que caracteriza a esta red de ciudades y, a su vez, entre Administraciones, un aspecto que hay que reforzar, según apuntó, porque la apuesta por el turismo es "*lógica y natural al tratarse de un sector muy importante para la economía española*".

Fernando Martínez Maíllo, por su parte, agradeció que la FEMP hubiera pensado en Zamora como sede para la Asamblea del SCB y la reunión del Foro MICE, y explicó que la provincia y la ciudad tiene suficientes atractivos como destino de turismo interior como para presentarse "sin maquillajes ni adornos" a la oferta del turismo de congresos. Por ello, han apostado por una oferta conjunta que resumió en un lema: "Zamora, ciudad y provincia de congresos".

'Avexperience', nueva marca de la Red de Ciudades AVE

Fitur fue el escaparate para la presentación las actividades y proyectos turísticos de la Red de Ciudades AVE, que agrupa a 18 municipios conectados por esta infraestructura férrea, para la realización de actividades conjuntas.

Avexperience, es el producto promovido por la red, resultante de la cooperación estratégica entre el grupo de ciudades y otras entidades y organismos, que conjugará los viajes en tren con estancias en hotel y una *city card* con la oferta cultural y de ocio de las 18 ciudades: Antequera, Barcelona, Calatayud, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca, Guadalajara, Huesca, Lleida, Madrid, Puente Genil, Puertollano, Segovia, Sevilla, Tarragona, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

Los detalles del proyecto fueron presentados en Madrid, el 17 de enero, por el Presidente de la Red, el Alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, en un acto en el que también participaron el Vicealcalde de la capital, Miguel Ángel Villanueva; los Alcaldes de Lleida, Angel Ros y de Valladolid, Francisco Javier León de la Riva, junto con el Director General de Turespaña, Manuel Butler, y representantes de las ciudades asociadas.

Destinos a la carta

La alianza entre ellos permite unir las ventajas que ofrece la Alta Velocidad Española como medio de transporte, con el legado cultural, arquitectónico, medioambiental y gastronómico de los distintos lugares que integran esta red de ciudades.

A través de *Avexperience*, se podrá personalizar cada viaje, adaptándolo a las necesidades de los clientes. Se ofrecerán nuevos paquetes especiales con descuentos y servicios añadidos para viajeros nacionales e internacionales. Todo ello constituye una amplia oferta de destinos a la carta y de hoteles combinados con la tarjeta.

En el acto se presentó igualmente la nueva web de ventas de la Red de Ciudades AVE (<http://www.avexperience.es/>), que se pondrá en marcha en colaboración con Renfe Operadora y Muchoviaje y un vídeo promocional que muestra todos los atractivos de los destinos.

Por otra parte, Renfe está desarrollando un pase que permita a los turistas internacionales desplazarse mediante el uso de la red ferroviaria española con la máxima flexibilidad, gracias a una tarifa plana válida para varios días y varias ciudades. De esta forma, el *Avexperience* aspira a convertirse en un "recurso estrella" de Turespaña para la promoción internacional del turismo urbano en nuestro país.

Dos días después se celebró la asamblea ordinaria de la Red en IFEMA, en la que se aprobaron los informes de 2011 y el presupuesto para 2012.

Objetivos de la Red

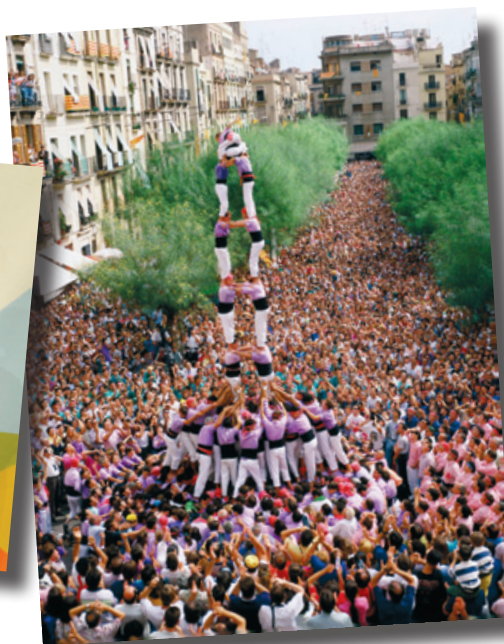
Los objetivos de esta red son, entre otros, actuar conjuntamente en el desarrollo de estrategias y acciones promocionales dirigidas a operadores turísticos y otros profesionales para la difusión de la imagen que se corresponda con los intereses de las ciudades de la Red, realizar proyectos y propuestas comunes, fomentar el intercambio de experiencias e información, gestionar y difundir actividades culturales en proyectos y propuestas comunes de la Red.



La Red está integrada por Antequera, Barcelona, Calatayud, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca, Guadalajara, Huesca, Lleida, Madrid, Puente Genil, Puertollano, Segovia, Sevilla, Tarragona, Valencia, Valladolid y Zaragoza



Los Alcaldes de Lleida, Ángel Ros, Valladolid, Javier León de la Riva, Sevilla, Juan Ignacio Zoido, el Vicealcalde de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, y el Director General de Turismo de España, Manuel Butler, tras la presentación de Avexperience.



Guías de Realidad Aumentada

Entre las múltiples actividades de promoción desarrolladas en Fitur, muchas de ellas fueron promovidas conjuntamente, en cooperación, por distintas Administraciones y grupos de ciudades con intereses comunes. Como ejemplo recogemos la iniciativa presentada por la Junta de Castilla y León y las tres ciudades de esta Comunidad que forman parte del grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Ávila, Salamanca y Segovia. Se trata de herramientas digitales, denominadas Guías de Realidad Aumentada, para acceder a la información turística de estas ciudades desde plataformas móviles, tanto las disponibles para terminales móviles de Apple (iPhone, iPad, etc.) y teléfonos con sistema Android.

El sistema permite a cualquier usuario descargar de forma gratuita la aplicación Layar para acceder a las capas creadas para Castilla y León, para ver unas completas guías de realidad aumentada de cada una de las Ciudades Patrimonio, que podrán consultarse en tres idiomas: castellano, inglés y francés.



Los Alcaldes de Ávila, Miguel Ángel García Nieto, Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, y Segovia, Pedro Arahuetes, con la Consejera de Cultura de Castilla y León, Alicia García.